

Il business nella rete

L'importanza della collocazione nei motori di ricerca è oggi determinante per la prosperità di un'azienda. Affidarsi a professionisti come gli Expert Google e i web business coach diventa quindi un must per chi vuole diventare un vero leader di settore. E c'è anche l'opportunità di creare nuovi posti di lavoro. Ce ne parla **Andrea Lisci, il web-expert Numero 1 d'Italia**

Andrea Lisci, meglio conosciuto come "Doctor Google", Lei è considerato uno dei più importanti Expert Google al mondo ed è inoltre il primo web business coach sul nostro territorio nazionale. La prima domanda è: chi è un Expert Google e di cosa si occupa?

L'Expert Google è una figura ancora poco nota in Italia, ma già un caposaldo negli Stati Uniti da diversi anni, dove l'attenzione per lo sviluppo sul web è molto più intensa e più frenetica che nel nostro Paese. L'Expert Google va ben oltre il mondo del Web Master, Web Design, SEM, CEO, SEO e tutte le discipline create intorno al mondo del web. Mentre queste figure si preoccupano della creazione di contenuti grafici accattivanti e di posizionamenti del sito web, l'Expert Google è il professionista che in maniera algoritmica costruisce una piattaforma cucita intorno alle esigenze del cliente e rispettando prima di tutto le richieste degli utenti. L'Expert Google comunica con la stessa lingua di Google e degli altri motori di ricerca in tempo reale, permettendo all'azienda o al professionista che usufruisce di questo servizio di essere non solo ai primi posti sul web, cosa scontata e semplicissima che potrebbe fare qualsiasi SEO, ma di

diventare il leader indiscusso per quella categoria onnipresente ovunque nel web sempre, sbaragliando la concorrenza.

Mi sta dicendo quindi che un'azienda o un professionista di qualsiasi ramo imprenditoriale grazie all'operato di un Expert Google potrebbe diventare leader di un settore di mercato tramite il web?
Esattamente. Grazie all'operato di una squadra accuratamente formata, non lasciando nulla al caso, si può portare oggi un professionista oppure un'azienda ad essere l'unica del suo settore di mercato; ad essere scelta da Google e tutti gli altri motori di ricerca, diventando così la prima e unica opzione possibile per l'utente internauta. In un sol colpo si potrebbe sbaragliare, come le dicevo, ogni concorrente, con i ritorni di immagine ed economici che le lascio solo immaginare.

Per i suoi clienti quindi diventa una pubblicità enorme?

La radio come veicolo pubblicitario non funziona più da anni, della cartellonistica stradale non ne parliamo proprio. La televisione, che ha dominato il mondo della pubblicità e della comunicazione, ormai è sul viale del tramonto. L'unico mondo, per aziende e professionisti, dove



Andrea Lisci
Director engineering F.A.I.
Future Advanced Idea

oggi ha senso investire per avere un ritorno economico in termini di fatturato è internet perché oggi tutti cercano qualsiasi servizio o prodotto sul web. L'Expert Google è colui che crea, come un sarto, una comunicazione ed un marketing di altissimo livello e soprattutto di grandissima visibilità e performance per qualsiasi potenziale cliente.

Ed il web business coach invece cos'è?

È il professionista che insegna ad utilizzare e sfruttare al meglio l'affascinante e immenso mondo

Grazie all'operato di una squadra accuratamente formata, non lasciando nulla al caso, si può portare oggi un professionista oppure un'azienda ad essere l'unica del suo settore di mercato

dell'online, spiegando ed offrendo servizi di consulenza sul marketing web, insegnando la costruzione di piattaforme algoritmiche e creando quindi una schiera di giovani professionisti che saranno indispensabili per il futuro della vendite di qualsiasi azienda o professionista nel mercato globale dei prossimi anni.

Crea quindi posti di lavoro?

Assolutamente sì. Vengono creati nuovi posti di lavoro verso nuovi orizzonti che prima erano inimmaginabili.

E la crisi?

La crisi non esiste. La crisi è solo un momento di cambiamento, ed esiste per chi si ostina a rimanere in un mercato obsoleto e stantio dove oramai tutto è stato fatto e non c'è più nulla da fare, la crisi esiste e si acuisce per chi, non cambiando, resta immobile, fermo sulle sue posizioni e non accogliendo il cambiamento. In un mondo che cambia invece, dove tutto deve essere creato, ci sono solo immense opportunità.

Certo, Lei va proprio controcorrente!

Non sono io che vado controcorrente, anzi io seguo proprio la corrente ed il mercato. È chi va contro il mercato ad andare controcorrente, e viene attanagliato dalla crisi. È chi non cambia strada e non si adegua al nuovo, rimanendo fermo, che

realmente soccombe alla crisi.

Come ha cominciato? Cos'è che la spinta verso questo settore rivoluzionario?

Una grande passione, anzi una passione sfrenata. Ricordo che già a soli dieci anni navigavo ore ed ore su internet ed ero ipnotizzato dal mondo virtuale di internet. Proprio negli Anni Novanta quando internet era ancora agli albori, io ero l'unico dei ragazzini della mia età a navigare, creare, osservare, annotare

nuove conoscenze sul nuovo mondo che davanti ai miei occhi stava cambiando un'Era. Mentre i miei coetanei non conoscevano quasi cosa fosse un Personal Computer oppure lo usavano per passare il tempo a giocare con i videogames, io navigavo e cercavo di capire quali meccanismi ci fossero dietro tanta tecnologia.

Così da autodidatta sono stato etichettato il sapatello, il genio del web, il tecnico informatico. Tutti mi consideravano strano ma poi mi chiedevano consigli su tutto quello che il PC e la rete poteva offrire loro, dall'acquisto di viaggi, oggetti, creazioni di piccoli siti, filmati ecc...

Dopo anni di costante impegno, studio dei mezzi di comunicazione online, mi rendevo sempre più conto che la nuova professione che nasceva in me, correva velocissima e andava veramente troppo veloce rispetto al mondo, che in Italia, mi circondava.

Ancora oggi, nel 2014, mi stupisco quando mi trovo davanti a persone anche di cultura molto elevata, che non capiscono di ciò che parlo e di come il mondo oramai si è trasformato trasmutando la realtà.

Cosa intende?

Che oramai la realtà che Lei vede intorno a sé, le strade, i negozi, i cinema, la gente stessa, quello che tutti chiamano il mondo reale, le garantisco che in realtà è una "subrealtà", un mondo in via di estinzione. Quella che lei osserva aprendo la finestra di casa e che definisce realtà oggettiva, è al contrario, ormai, un mondo virtuale perché il vero mondo reale è online all'interno delle fibre ottiche.

Ma questo non va contro la natura dell'essere umano?

Cosa posso dirle, io non faccio lo psicologo. Io mi occupo di altro e con certezza posso affermare che il cambiamento è in atto oramai da quasi

vent'anni ed oggi il nuovo sta sostituendo il vecchio, esattamente come quando si è passati dall'Era agricola all'Era industriale. Questo nuovo mondo reale che scorre all'interno di cavi e fibre ottiche potrà piacere o non piacere, ma è così. Ed ogni cambiamento va abbracciato se non si vuole rimanere fuori.

Come mai non si è trasferito negli Stati Uniti?

Il pensiero di spostarmi all'estero, in particolare a New York, l'ho sempre avuto e nel corso degli anni stava diventando sempre più forte perché è Oltreoceano che si parla veramente la lingua che parlo io. Ma una sera qualcuno lassù mi ha voluto bene, e per caso mi sono ritrovato invitato ad una cena ed al mio fianco era seduto un imprenditore, un professionista sempre pronto all'innovazione e alle nuove idee, e così dopo una breve chiacchierata è cambiata la mia vita. Dopo un piccolo periodo di conoscenza e di collaborazione abbiamo creato insieme la Future Advanced Idea s.r.l. (F.A.I.). Un'azienda che si occupa esclusivamente della creazione di piattaforme algoritmiche personalizzate per i nostri clienti, costruendogli un'immagine cucita su misura sul web con una comunicazione a dir poco virale visibile ovunque nel mondo, affinché questi primeggino nel web a 360 gradi occupando quote di mercato prima inimmaginabili. Affinché siano le prime aziende nel loro settore a primeggiare nell'unico mercato che conta: il mercato online dove solo in Europa ha generato nel 2012 un fatturato di 311,6 miliardi di euro in crescita del 19% rispetto al 2011 (in controtendenza con la crisi che invece dominerebbe in Europa) e che si prevede raddoppierà nel giro di soli tre anni superando ampiamente i 600 miliardi di fatturato nel 2016.

Qual è la mission della Future Advanced Idea?

La Future Advanced Idea (F.A.I.) si pone come mission di far prosperare professionisti, politici, imprenditori, piccole, medie e grandi aziende nel momento del cambiamento. La F.A.I. permette ai propri clienti di cavalcare il cambiamento, per farli entrare nel nuovo che prepotentemente avanza e non farli recriminare su una fantomatica crisi che in realtà non esiste perché l'economia ha solo cambiato prepotentemente il suo volto.